

[Guia]

Fevereiro **Laranja** e **Roxo**: ações de saúde corporativa



Introdução

O segundo mês do ano possui duas campanhas muito importantes para a área da saúde: o **Fevereiro Laranja** e o **Fevereiro Roxo**. A primeira trata da campanha de conscientização sobre a **leucemia**, enquanto a segunda aborda a prevenção, diagnóstico e o combate a doenças como **Lúpus, Fibromialgia e Mal de Alzheimer**.

Neste guia, você encontrará maiores informações sobre cada campanha, a função das corretoras de saúde e administradoras de benefícios referente a elas, ações de saúde corporativa relacionadas às campanhas que podem ser promovidas pelas empresas para assegurar prevenção e qualidade de vida no ambiente corporativo, como o B.I da Wellbe pode ajudar e muito mais!



Por que implementar ações preventivas dentro das empresas?

A medicina preventiva já é comprovadamente uma das melhores maneiras para um indivíduo viver uma vida saudável e, conseqüentemente, para que as empresas reduzam seus custos em saúde corporativa, investindo os esforços em programas de saúde e benefícios.

As ações preventivas nas empresas são benéficas para os dois lados — promover a saúde dos colaboradores é um compromisso social das corporações, e um colaborador saudável possui uma performance muito superior, entregando resultados efetivos para a organização. Oferecer um benefício como o plano de saúde é ótimo, mas quando ele é alinhado com ações de prevenção e uma gestão de saúde integral, o custo x benefício da empresa será muito maior, e os gastos com saúde assistencial reduzidos na mesma proporção. Além de diminuir os custos da empresa, o colaborador será beneficiado com uma vida mais saudável e plena.

Qual é o papel da corretora de saúde/administradora de benefícios nessas ações?

Um gestor de saúde eficiente precisa analisar todos os pontos necessários de cuidado com o beneficiário. Para entregar proposta de valor e se diferenciar no mercado de saúde, é necessário considerar além da análise de dados assistenciais dos beneficiários, e contemplar os pontos de cuidado com a saúde a partir de ações preventivas, apoiando as empresas na implantação dessas ações e analisando resultados a curto, médio e longo prazo.

As corretoras que realmente investem no relacionamento com o cliente os retêm com mais facilidade, garantindo sua satisfação e uma parceria duradoura. Promover a saúde corporativa do seu cliente é vantajoso para a corretora: quando o cliente se torna mais saudável, a sinistralidade também se torna mais equilibrada.

Fevereiro Laranja

O Fevereiro Laranja chama a atenção para a **leucemia** e a **importância da doação de medula óssea**. Dados do INCA (Instituto Nacional do Câncer) apontam que, para cada ano do período 2020-2022, serão diagnosticados, no Brasil, mais de 10 mil casos novos de leucemia, sendo 5.920 em homens e 4.890 em mulheres.

A leucemia é um tipo de câncer de origem na medula óssea, que afeta os glóbulos brancos e causa um crescimento acelerado e incomum das células do sangue, os leucócitos, responsáveis pela defesa do organismo. Atualmente, existem 12 tipos de leucemia, com 4 sendo os mais comuns: mielóide aguda (LMA), a leucemia mielóide crônica (LMC), a leucemia linfocítica aguda (LLA) e leucemia linfocítica crônica (CLL).

O transplante de medula óssea é indicado em casos com alto risco. A primeira coisa a ser feita é a investigação entre os familiares de primeiro grau do paciente em busca de compatibilidade. Caso isso não ocorra, é registrada a necessidade em um banco de medula. Os doadores voluntários são examinados e os resultados também vão para o banco. Caso seja detectada a compatibilidade entre doador e paciente, é feito o procedimento de coleta do material. A chance de encontrar doadores compatíveis é relativamente baixa, por isso a doação se faz tão importante.

Quais ações preventivas a empresa pode promover para o Fevereiro Laranja?

- Conscientizar os colaboradores sobre a importância de ser um doador de medula óssea;
- Realização de campanhas de orientação: por se tratar de uma doença de difícil diagnóstico, pode levantar muitas dúvidas e não trazer clareza na identificação;
- Conscientizar mais sobre os sinais e sintomas da leucemia é de grande importância, principalmente para que os colaboradores possam repassar as informações aos seus dependentes;
- Conhecer o perfil da população-alvo, realizando pesquisas e aplicação de questionários em saúde para mapear a carteira de beneficiários, entre titulares e dependentes;
- Estimular a medicina preventiva e a importância de manter os exames de rotina em dia, pois caso o beneficiário se identifique com os sintomas, ele poderá reforçar ao médico as queixas, focando no diagnóstico precoce.

Fevereiro Roxo

A campanha do Fevereiro Roxo, criada em 2014, aborda a prevenção, o diagnóstico e o combate a doenças como **Lúpus**, **Fibromialgia** e **Mal de Alzheimer**. Mesmo que sejam doenças distintas, elas têm um fator em comum: **a falta de cura**. Por esse motivo, é essencial chamar a atenção para a importância de um diagnóstico precoce e correto, pois, dessa maneira, o tratamento será mais tranquilo, eficaz e seguro.

O **Lúpus Eritematoso Sistêmico (LES)** é uma doença autoimune e inflamatória que afeta múltiplos órgãos e tecidos como pele, articulações, cérebro e rins. Por ser uma patologia autoimune, o lúpus causa a destruição dos tecidos saudáveis do corpo pelo próprio sistema imunológico e sua causa ainda é desconhecida. A doença é mais comum em mulheres e seus sintomas dependem da parte do corpo afetada, mas os principais são febre, fadiga, inchaço, dores nas articulações, piora em lesões da pele após exposição ao sol, vermelhidão na face sobre bochechas e nariz (em formato de borboleta), sensibilidade à luz solar, entre diversos outros.



O **mal de Alzheimer** é uma doença degenerativa que apresenta como sintomas principais a falta de coerência na fala e perda de memória, tendo fases leves, moderadas e graves. Apontada como a principal causa da demência, o Alzheimer torna a pessoa dependente para as tarefas básicas do dia a dia em suas fases mais agressivas. Ainda sem cura, afeta a capacidade de atenção da pessoa, assim como seu aprendizado e convívio social. Entre os sintomas, estão problemas de linguagem, confusão, desorientação, esquecimento de fatos recentes, etc.

Já a fibromialgia é uma síndrome desconhecida por boa parte da população. Ela afeta, em sua maioria, mulheres entre 30 e 60 anos. Além de dor generalizada, a doença causa fadiga, dificuldades cognitivas como problema de concentração e perda de memória, dores nas mãos e pés, insônia e até mesmo quadros de depressão. Sua causa também é desconhecida e é preciso ficar atento aos sinais, considerando que os sintomas são frequentemente confundidos com situações de estresse e mal-estar rotineiro.

Quais ações preventivas a empresa pode promover para o Fevereiro Roxo?

- Conscientizar que as 3 doenças trazem uma característica em comum: elas não têm cura, porém com o diagnóstico nos estágios iniciais, os sintomas podem ser controlados, trazendo qualidade de vida ao paciente e reduzindo custos assistenciais à longo prazo;
- Realização de campanhas de orientação: por se tratar de uma doença de difícil diagnóstico, pode levantar muitas dúvidas e não trazer clareza na identificação;
- Conscientizar sobre os sinais e sintomas das doenças é de grande importância, principalmente para que os colaboradores possam repassar as informações aos seus dependentes;
- Conhecer o perfil da população-alvo, realizando pesquisas e aplicação de questionários em saúde para conhecer a carteira de beneficiários, entre titulares e dependentes;
- Estimular a medicina preventiva e a importância de manter os exames de rotina em dia, pois caso o beneficiário se identifique com os sintomas, ele poderá reforçar ao médico e obter um diagnóstico precoce com maior facilidade.